

---

# 自販機普及台数 及び年間自販金額

---

2015年（平成27年）版



一般社団法人

日本自動販売機工業会

Japan Vending Machine Manufacturers Association

〒105-0003 東京都港区西新橋2-37-6 新橋田中ビル  
TEL. 03(3431)7443 FAX. 03(3431)1967



## 目次



概況	1
自販機普及台数及び年間自販金額	2
機種別普及状況	3
中身商品別年間自販金額・構成比	3
年別普及台数及び年間自販金額推移	4
米国における自販機普及台数及び年間自販金額	5
自販機普及台数と年間自販金額の日米比較	6

# 概 況

## ○普及台数 500万台

2015年末の自販機及び自動サービス機の普及台数は、前年比0.7%減の500万1,700台となりました。

普及台数に占める割合が最も大きいのは飲料自販機で、全体の約51%に相当する254万8,700台となり、前年より0.8%減少しました。台数減の主な要因としては、飲料業界の再編による設備投資の見直しや、コンビニ・コーヒーとの競合により自販金額が減少したこと、中身商品メーカーの自販機投資意欲が低迷したことなどが挙げられます。一方、たばこ自販機は、成人識別機能taspo導入後の減少傾向が続き、前年比9.2%減の21万2,400台となりました。また、券類自販機は、乗車券自販機が仙台市営地下鉄や北陸新幹線など新線の開通により増加したこと、食券自販機が外食産業における金銭管理の効率化や食品衛生の観点から、大手チェーンを中心に導入が促進したことなどにより堅調な伸びを示し、全体では前年比11.4%増の4万7,800台となりました。

## ○自販金額 4兆8,811億円

2015年(1～12月)に自販機及び自動サービス機により販売・提供された商品・サービスの年間売上金額(年間自販金額)は、4兆8,811億8,320万円となり、前年より1.4%の減少となりました。

主力の飲料自販機分野では、普及台数の減少に加え、夏後半の天候不良が影響したことによりパーマシ(1台当りの売上)が減少したため、年間自販金額も微減となりました。また、たばこ自販機分野では、昨年の消費増税に対応した販売価格の値上げや喫煙人口の減少など複数の要因が重なり、21.9%減となりました。券類自販機分野は、乗車券自販機で高額の新幹線乗車券や定期券などの購入が増え、食券自販機も台数が増加したことなどから、全体で前年比3.4%の増加となりました。

## ○諸外国の状況

諸外国で普及台数・年間自販金額の調査が実施されているのはアメリカのみで、同国の最新のデータは、2013年のものです。同年末での普及台数は、前年比2%減の645万900台となっています(5ページ参照)。普及台数では日本を136万台ほど上回っていますが、年間自販金額は約427億ドル、日本円に換算すると4兆1,846億円程度で日本よりも約1兆291億円下回っています。

同統計は、飲料自販機、食品自販機、たばこ自販機、バラもの(カプセル玩具、ボールガムなど)自販機などが含まれていますが、アメリカにはこの他に、新聞自販機、乗車券自販機などが普及しており、これらを合わせると1,000万台を超えると見られています。

ヨーロッパにおける公式な統計はありませんが、EVA(欧州自動販売協会)などの推計によれば飲料・食品自販機が380～390万台、たばこ自販機が40万台程度とされ、ロシアをはじめとする中欧・東欧やトルコなどの自販機振興国での普及が進んでいるとのことです。

一方、中国では大都市の地下鉄等の駅構内やオフィス・工場などを中心に7～8万台程度が普及しているとみられ、今後も設置が加速することが予想されています。

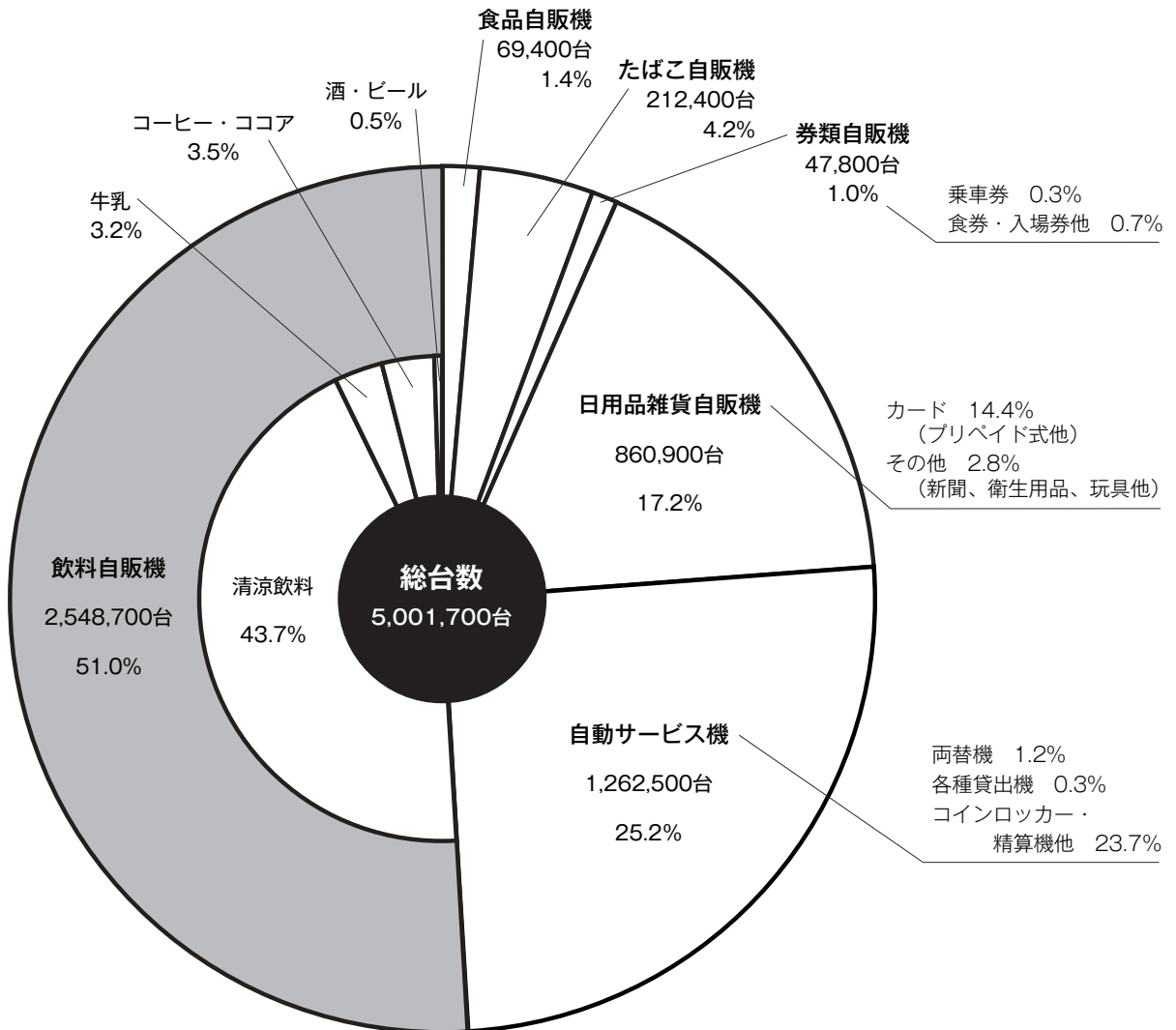
## 自販機普及台数及び年間自販金額

2015年12月末現在

機 種	中 身 商 品 例	普及台数 (台)	前年比 (%)	自販金額(千円) (1～12月)	前年比 (%)
飲料自動販売機	清涼飲料	2,188,000	99.3	1,822,604,000	97.3
	牛乳	161,000	98.2	134,113,000	96.2
	コーヒー・ココア(カップ式)	174,000	99.4	143,202,000	97.4
	酒・ビール	25,700	96.6	33,410,000	96.6
飲料小計		2,548,700	99.2	2,133,329,000	97.3
食品自動販売機	インスタント麺・冷凍食品・ アイスクリーム・菓子他	69,400	99.7	54,132,000	99.7
たばこ自動販売機	たばこ	212,400	90.8	255,602,800	78.1
券類自動販売機	乗車券	15,200	105.6	1,454,108,000	100.3
	食券・入場券他	32,600	114.4	374,719,300	117.8
券類小計		47,800	111.4	1,828,827,300	103.4
日用品雑貨自動販売機	カード(プリペイド式他)	721,900	100.1	413,600,000	100.1
	その他 (新聞、衛生用品、玩具他)	139,000	98.5	53,372,100	98.5
日用品雑貨小計		860,900	99.8	466,972,100	99.9
自動販売機合計		3,739,200	99.0	4,738,863,200	98.5
自動サービス機	両替機	59,500	100.5	—	—
	各種貸出機	17,000	96.0	—	—
	コインロッカー・精算機他	1,186,000	100.4	142,320,000	100.4
自動サービス機小計		1,262,500	100.4	142,320,000	100.4
合 計		5,001,700	99.3	4,881,183,200	98.6

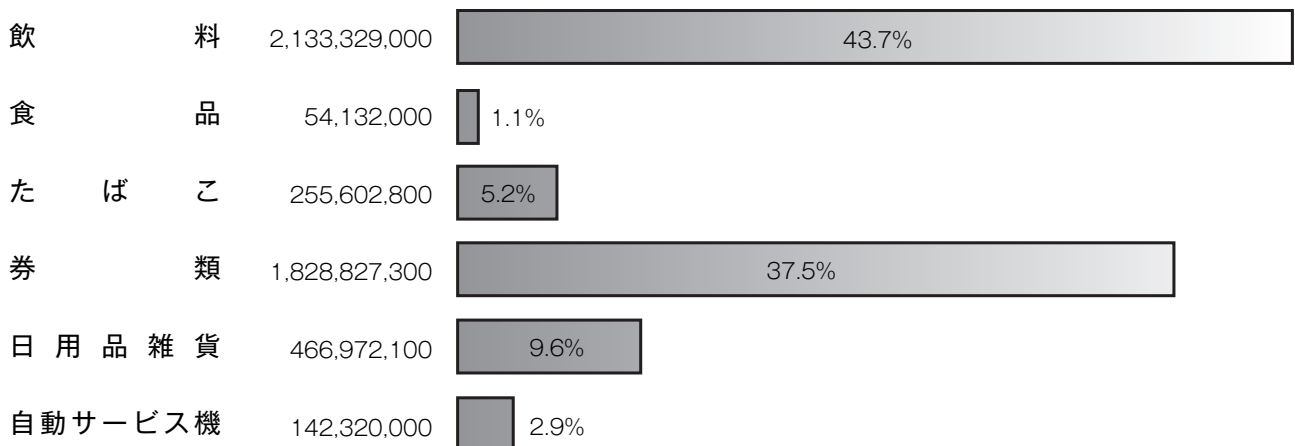
# 機種別普及状況

2015年12月末現在



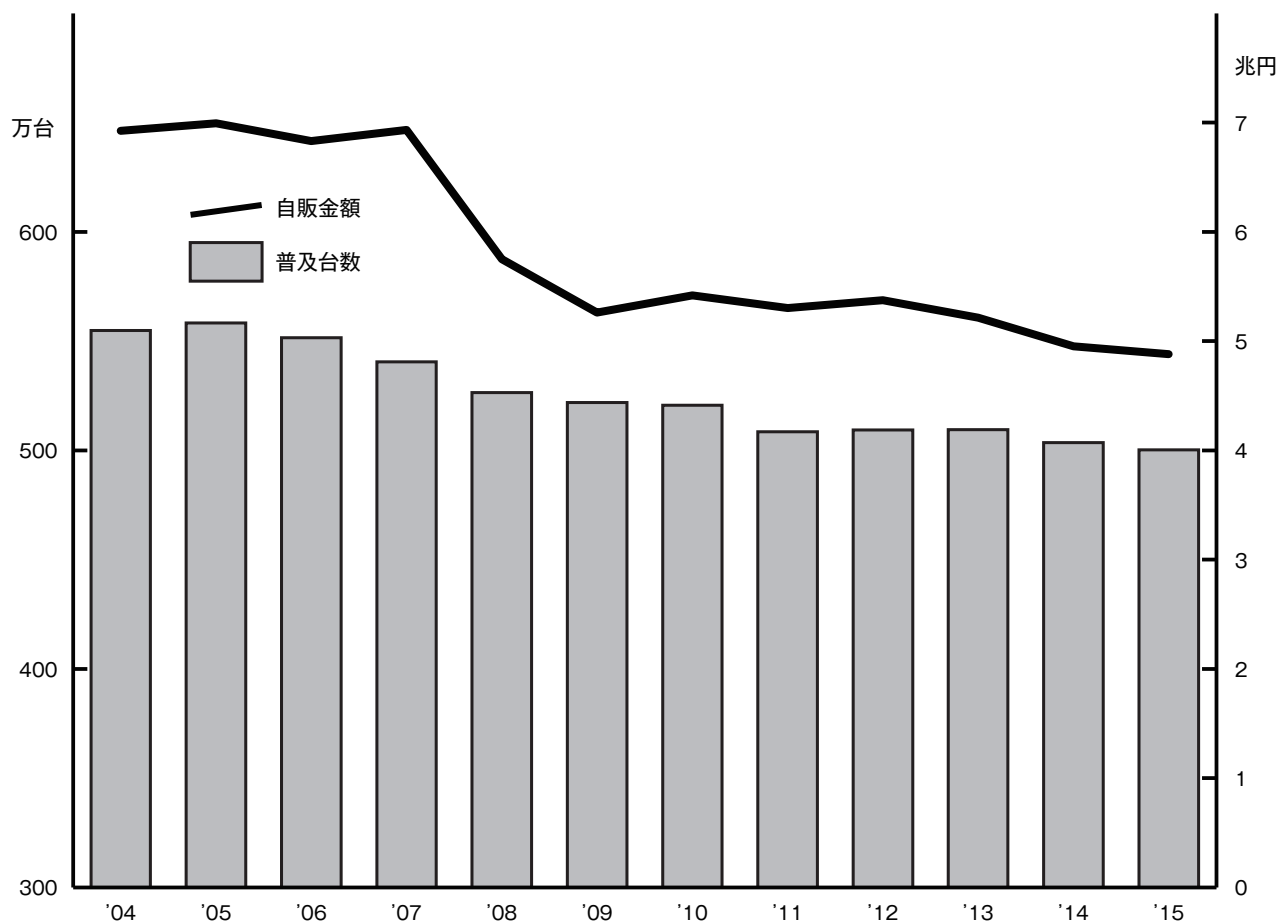
# 中身商品別年間自販金額・構成比

2015年1月～12月 (単位：千円)



## 年別普及台数及び年間自販金額推移

年	普及台数（台）	前年比（％）	自販金額（千円）	前年比（％）
'04（平16）	5,548,100	100.5	6,923,401,430	99.7
'05（平17）	5,582,200	100.6	6,994,300,570	101.0
'06（平18）	5,515,700	98.8	6,830,267,800	97.7
'07（平19）	5,405,300	98.0	6,933,706,400	101.5
'08（平20）	5,263,900	97.4	5,747,801,500	82.9
'09（平21）	5,218,600	99.1	5,259,359,000	91.5
'10（平22）	5,206,850	99.8	5,418,567,000	103.0
'11（平23）	5,084,340	97.6	5,302,311,940	97.9
'12（平24）	5,092,730	100.2	5,374,979,900	101.4
'13（平25）	5,094,000	100.0	5,213,802,000	97.0
'14（平26）	5,035,600	98.9	4,952,655,200	95.0
'15（平27）	5,001,700	99.3	4,881,183,200	98.6



## 米国における自販機普及台数及び年間自販金額

機 種	年	2013 年 (平成 25 年末現在)		対前年比 (%)		構成比 (%)	
		普及台数	自販金額 (千ドル)	台数	自販金額	台数	自販金額
ホットドリンク (カップ)		246,000	2,465,000	98.4	100.0	3.8	5.8
コールドドリンク (カップ)		21,000	151,000	84.0	86.8	0.3	0.4
コールドドリンク (容器入り)		2,695,000	24,135,000	96.4	97.3	41.8	56.5
ミ ル ク		78,000	661,000	97.5	95.5	1.2	1.6
菓子／スナック／ペイストリー		1,194,000	10,263,000	99.9	101.6	18.5	24.0
ア イ ス ク リ ー ム		98,000	895,000	98.0	98.1	1.5	2.1
食 品		145,000	2,863,000	100.0	101.0	2.3	6.7
た ば こ		18,000	180,000	90.0	86.1	0.3	0.4
バ ラ も の		1,955,900	387,000	99.1	98.1	30.3	0.9
そ の 他		—	701,000	—	100.1	—	1.6
合 計		6,450,900	42,701,000	98.0	98.6	100.0	100.0

注) 米国ベンディング・タイムス誌の調査をもとに日本自動販売機工業会で作成。

2016年4月1日現在、米国ベンディング・タイムス誌による2014年以降のデータ公表なし。

## 自販機普及台数と年間自販金額の日米比較

